

# Informe de progreso

La Buena Huella 2020/2021



# Índice

Nuestra carta, nuestro compromiso	3
Perfil	5
Metodología	13
Análisis	17
Clientes	19
Talento	21
Administración	23
Socios/Accionistas	25
Comunidad	27
Proveedores	29
Medioambiente	31
Conclusiones	33

**Nuestra  
carta, nuestro  
compromiso**



Nuestro compromiso habla de nuestro egocentrismo y egoísmo corporativo. Somos una consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada, creadora del modelo Regenerativo Competitivo<sup>®</sup> y cuyo claim principal es que ser un activo para el planeta es rentable. Apoyar los 10 principios y a la Agenda 2030 es ayudarnos a nosotros mismos.

Como empresa, incluimos en nuestro ADN el apoyo especificado en nuestros estatutos, así como en nuestra visión, misión, valores, propósito y compromisos, publicados en nuestra web ([Somos - Nuestro ADN - La Buena Huella](#)). Asimismo, hemos diseñado una landing completa destinada a la divulgación y apoyo a la adhesión al Pacto Mundial desde la misma web ([Pacto Mundial - La Buena Huella](#)).

Influimos en terceros, y, con esta responsabilidad actuamos, por ejemplo, con una política de proveedores nítida, publicando nuestra cadena de suministro principal, compuesta por entidades comprometidas.

Del storytelling al storydoing. Al igual que la sostenibilidad económica es pilar esencial de cualquier empresa u organización, el compromiso debe estar también representada en el plano económico, y, éste, debe tomarse desde el Buen Gobierno, no siendo cuestión parcial o de buenismo, sino, parte troncal del desarrollo de la empresa y de nuestra cuenta de pérdida y ganancias, destacando el compromiso de reinversión del 5% anual. ([5% no es un porcentaje, es parte del compromiso de La Buena Huella - La Buena Huella](#))

No podemos hacerlo solos, no podemos hacerlo de cualquier manera. Bajo una estrategia de crecimiento horizontal y estructura adhocrática, la política de alianzas estratégicas es fundamental en nuestra capacidad, tanto de apoyo al Pacto Mundial, como de tener éxito como empresa. Gracias a esta política podemos reportar 34 alianzas con entidades ([Somos - Alianzas y colaboradores - La Buena Huella](#)) y una presencia en 5 países, aplicando en todos nuestra defensa de los principios y Agenda 2030, así como toda la relación se firma a través de un acuerdo en el que se especifica el apoyo de las partes a los 10 principios, la declaración universal de los Derechos Humanos, los convenios de la OIT y a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Tangibilizar los impactos y obtener los resultados proyectados es parte esencial de nuestro servicio como empresa y es un foco importante en nuestro compromiso. Para esto, registramos en el registro de la propiedad intelectual de la Comunidad de Madrid (09/064367.0/20) nuestra guía de impactos en metas de la Agenda 2030 en la correcta aplicación de la matriz de indicadores de La Buena Huella, captando 12366 impactos.

En 2021 hemos ido más allá, innovando a través del sistema ARC en la aplicación de la RSCC para ayudar a los clientes a incorporar estrategias a través de las cuales, con su actividad al territorio y comunidad sobre las que impactan están mejor que si éste no existiera, pasando del concepto punitivo al del liderazgo corporativo competitivo a través del comportamiento ASG.

Cuando los principios no son la meta sino el medio para conseguir tus fines, no se trata de apoyar, se trata de defender lo que a todas y a todos nos permite alcanzar nuestros objetivos hoy, y poder seguir haciéndolo mañana.



**Perfil**

# Datos generales

- Razón social: La Buena Huella S.L
- CIF: B-01905918
- Ubicación: Calle de la diligencia 9, oficina 116, 28018, Madrid
- Dirección web: [La Buena Huella – Home](#)
- Redes sociales: [La Buena Huella: Resumen | LinkedIn](#)
- Facturación anual 2020: Hasta 960000 €
- Países en los que ha operado y/o colaborado en 2020: España, México, Colombia, Perú y Argentina.
- Beneficios obtenidos detallados por país: La compañía, aunque colabora en proyectos, y, con profesionales y entidades aliadas en México, Perú, Argentina, Colombia y Chile, obtiene el 100% de los ingresos del periodo reportado en España.

# Datos generales

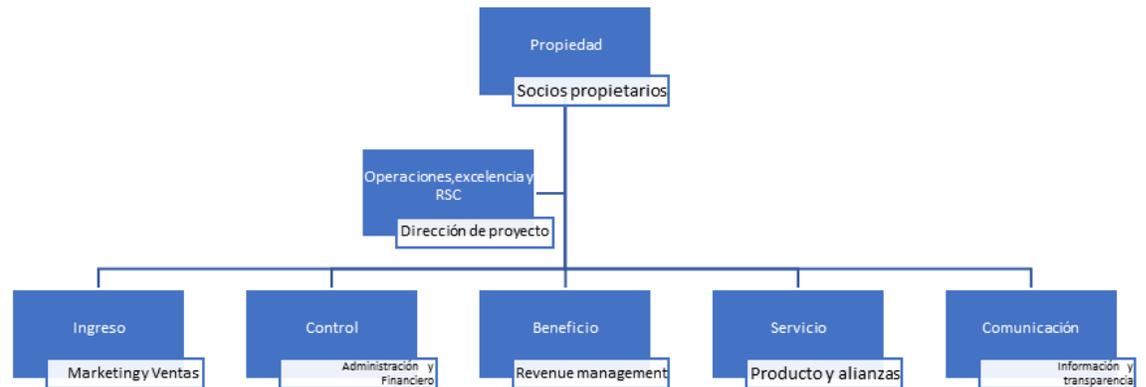
- **Impuestos sobre beneficios pagados:**  
La compañía está al corriente de pago y cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- **Subvenciones públicas**  
La compañía no ha obtenido subvención ni ayuda pública alguna durante el periodo reportado. Existen en la actualidad dos solicitudes de subvención abiertas, relacionadas con la contratación de personas con discapacidad y por el teletrabajo y conciliación. Se informará sobre el detalle de los mismos en el reporte del periodo en el que se resuelvan los expedientes.
- **Sector**  
Consultoría estratégica
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios**

La compañía es una consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada. Principales marcas registradas: Municipios con Buena Huella 2030. Destino turístico con Buena Huella 2030. Agencia de Viejas con Buena Huella 2030. Turismo con Buena Huella 2030. ARC AVRC TRC RSCC Principales servicios: Dirección estratégica RSCC Asistencia técnica RSCC, ARC, AVRC y en TRC Capacitación Reporting

# Datos generales

- **Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama**

La organización se fundamenta en una estructura delgada ligada a funciones directivas, administración, y relación con Grupos de interés, presentando un modelo adhocrático basado en el crecimiento horizontal cimentado en un equipo multidisciplinar de 29 especialistas, el cual es complementado a través de la red de alianzas estratégicas tejidas con 33 entidades de probada valía en sus campos.



# Datos generales

## Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

**Riesgos reputacionales.** Por la naturaleza de la actividad y por ser los creadores del modelo Regenerativo Competitivo, desde el ADN, a las operaciones y relaciones con todos y cada uno de los Grupos de interés, la pulcritud en cuanto a la conducta y reporte es máxima, estableciendo unos mecanismos de análisis, control y reporte excepcional para evitar al máximo impactos negativos ajenos a la estrategia y plan de acción de la compañía.

**Riesgos económicos.** La crisis económica derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID 19 impacta de forma especial en nuestros nichos naturales, con especial atención a las agencias de viajes y hoteles, lo que conduce a riesgos financieros que son mitigados con el plan de administración pública y otros sectores nicho, como el pakaging.

**Riesgos de mercado.** Se observa la entrada en competencia en alguno de los servicios que por su política de precio pone en riesgo el margen fijado en algunos servicios.

**Riesgos de cadena de suministro.** La falta de capacidad de acceso a la información dificulta el reporte de segundo y tercer nivel.

**Riesgos normativos.** La evolución normativa y legislativa con respecto a los elementos ESG, sobre la debida diligencia y transparencia, la revisión del mercado del carbono y otras regulaciones como la modificada 6/2019 y las concernientes al plan de transición ecológica, obligan a aplicar una máxima flexibilidad para adaptar sistemas y servicios de reporting, dirección estratégica y asistencia técnica en cortos espacios de tiempo.

# Datos generales

## Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La evolución de la normativa y obligación legislativa sobre los aspectos ESG son clave, así como la regulación en la prestación de ciertos servicios será fundamental en la profesionalización de un sector muy inmaduro.

## Principales objetivos y estrategias de la entidad

La compañía se basa en tangibilizar la sostenibilidad, bajo el claim de que ser un activo para el planeta es rentable. Con el diseño y explotación del modelo propio Regenerativo Competitivo se busca conducir al cliente desde su fortaleza al nivel superlativo de la sostenibilidad, la regeneración, incorporando el modelo a la empresa y/o entidad para convertirlo en uno de los pilares competitivos del cliente.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El consejo de administración, compuesto por los cuatro socios fundadores, asistido por la responsable de proyectos y por profesionales cualificados externos.

# Datos generales

- Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

- Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La relación con los grupos de interés es estratégica para la compañía existiendo una persona responsable de ello en la estructura. Reportamos sobre todos los Grupos de interés, porque todos son considerados y todos están dentro de la estrategia corporativa.

- Cómo se difunde el Informe de Progreso a los grupos de interés

Web corporativa <https://www.labuenahuella.org/> Redes sociales corporativas (Linkedin)  
<https://www.linkedin.com/company/la-buena-huella/>

# Datos generales

- Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Reportamos sobre el 100% de las áreas geográficas en las que operamos con la misma intensidad y alcance

- Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

La materialidad del reporte fue aprobado por la comisión RSCC creada bajo la dirección de Víctor Fernández.

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Al constituirse la empresa el 08.09.2020 se reporta el primer informe cubriendo el period comprendido entre el 08.09.2020 y 31.07.2021.

- A fin de regularizar un reporte alineado con periodos naturales, la primera revision se realizará tomando en cuenta el año natural 2021.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Annual

# Metodología

$\sqrt{a^2+b^2} = x^2 \cdot x$

$x^2 + y^2 = ab + 4c$

$A \perp B, \beta = 90^\circ, A = B$

$24 + \frac{x}{y} + \frac{a^2 + b^2}{c} + \frac{1}{x} = 9$

$cx^2 + 9ab + 1$

$men = 984 + n^{20}$

$x = 9.22$

$\sum_{x=2}^{n=14!} N_{30} - x$

$\frac{1}{2} [984 + x + p + ab]$

$x \leq 549$

010112
010002
011001

$\gamma = 4$

$\beta = 9 + x^2 + y^2$

# Metodología

- El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.
- Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

# Metodología

- Durante la elaboración del siguiente Informe de Progreso hemos desarrollado los siguientes pasos:
  1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
  2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
  3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:
    - **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
    - **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

# Metodología

- **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
- **Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).
- El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# Análisis



# Análisis

DERECHOS HUMANOS



24

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



28

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



21

Temáticas contempladas

ANTICORRUPCIÓN



30

Temáticas contempladas

An aerial photograph of a group of surfers in the ocean. The water is a vibrant greenish-blue, and the surfers are scattered across the frame, some riding waves and others waiting. The surfboards are various colors, including white, yellow, blue, and red. The overall scene is dynamic and captures the essence of a surfing session.

# Cientes

# Cientes

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. CLIENTES.

OBJETIVO GENERAL									
Mejorar la calidad de resultado regenerativo competitivo en la relación con el cliente									
RETOS									
1. Trazar un sistema líder en transparencia que facilite la comunicación de valor.									
2. Enfocar el modelo al nicho que lo valore									
3. Aunar con el modelo la sostenibilidad económica con la aspiración de servicio									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Aprobar el nicho sobre el que ejecutar el plan.	1.1. Estudio de mercado apoyado en shareholders	% de información obtenido vs la esperada	Sí	2020	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIOAMBIENTE, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Base de información utilizada en diagnóstico y posterior plan de acción aprobado en Enero 2021	1,2,6,7,8,10	4,8,16
	1.2. Ronda de consultas dirigidas	% de adhesión por contacto.	Sí	2020	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIOAMBIENTE, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Realizada con éxito con respecto a sus d	1,6,7,10	8,16,17
2. Situar el tiempo medio de relación contractual por cliente por encima de un año	2.1. Innovación en el portfolio, con propuestas de servicio de más valor	Nº de días por servicio	Sí	2020/2021	DERECHOS LABORALES	EN PROGRESO	Se sigue ampliando y consolidando el portfolio hasta final del año 2021.	6	8
	2.2. Enriquecer las propuestas a través de participaciones de aliados estratégicos.	nº de beneficios mostrados al cliente x contrato	Sí	2020/2021	DERECHOS LABORALES	EN PROGRESO	El 80% de los servicios ofrecidos se construyen a través de alianzas con partners estables	10,1	8,17
3. Conseguir al menos 1 nuevo cliente recomendado por cada cliente en cartera.	3.1. Plan de estímulo 2021	Nº de clientes en cartera participantes vs total	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	Sin datos hasta primer Q 2022	1,7,10	8,12,16,17
	3.2. Trazar un plan con el cliente en cartera	Nº de planes aprobados	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	Buena aceptación. Se comienzan a trazar planes con un 70% de los clientes en cartera	1,7,10	16,17
	3.3. Bonificar el apoyo y comportamiento ESG en nuevos servicios	Nº de nuevos servicios activos por cliente en cartera	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN	PROYECTADO	Se pondrá en marcha en 2022	1,2,6,7,8,10	8,10,12,16,17

A close-up, low-angle shot of several hands clasped together in a circle, suggesting a team or group. The hands are of various skin tones, and the lighting is warm and focused on the center of the grip. The background is blurred, showing what appears to be a brick wall and some blue elements. The word "Talento" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the upper right quadrant.

**Talento**

# Talento

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. EMPLEADOS

## OBJETIVO GENERAL

Instaurar como pilares en la gestión del talento, la equidad y la meritocracia

## RETOS

1. Crear un sistema eficiente objetivo

2. Conseguir equilibrar inclusión y rendimiento

3. Conseguir atender a las expectativas de las personas cumpliendo las expectativas de la entidad

METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Ayudar a las instituciones formativas en la capacitación de aquellos perfiles necesarios, priorizando el acceso igualitario	1.1. Convenios tácticos	Nº de convenios x área necesaria	Sí	2020/2021	DERECHOS LABORALES/ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Firmados convenios con 2 universidades y colaboramos con otras 2 universidades y varios centros académicos	1,2,6,10	1,4,8,10,16,17
	1.2. Participación en la creación de programas formativos duales	Programas diseñados	Sí	2020/2021	DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	En octubre 2021 lanzaremos el programa integral de capacitación de La Buena Huella, compuesto por 8 propuestas especializadas	1,6	4,8,10,16,17
2. Incorporar profesionales locales en cada proyecto	2.1. Fijar un % objetivo	% de representación local entre los integrantes del proyecto	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Presentaremos resultados en el reporte del ejercicio 2021	6,1	1,8,10,16
	2.2. Apoyarse en instituciones locales para el reclutamiento	nº de candidaturas recibidas x proyecto desde las instituciones locales	Sí	2021	DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Dificultades en encontrar instituciones en todas las áreas de impacto, así como cuadrar modelos formativos y necesidades de los proyectos	6	16,17
3. Tolerancia 0 ante cualquier forma de violencia, incluido el acoso laboral y sexual	3.1. Política aprobada desde el ápice estratégico, incluido el sistema de vigilancia y respuesta ante vulneraciones.	Nº de casos detectados y atendidos	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Compromiso absoluto del 100% de plantilla y cadena de suministro. Sin casos de violencia ni acoso detectados durante el periodo de medición.	1,2,3,4,6,10	3,5,8,10,16

A row of classical marble columns in a hall, with the word 'Administración' overlaid in white text. The columns are fluted and have papyrus capitals. The lighting is warm, highlighting the texture of the marble. The floor is made of large, light-colored tiles.

# Administración

# Administración

## COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. ADMINISTRACIÓN

### OBJETIVO GENERAL

Consolidarnos como partners de la administración regional/local (Comunidad autónoma, Diputación, Mancomunidad, Municipio y Distrito) en la prestación de servicios de sostenibilidad para la cohesión social y territorial

### RETOS

1. Alinear la propuesta de valor al interés y prioridad de cada administración.

2. Involucrar de forma inclusiva, eficiente y plausible a la ciudadanía en los proyectos.

3. Enfocar las acciones hacia los resultados proyectados, los cuales tienen que poder ser medidos y reportados.

METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Conseguir una red local de territorios regenerativos competitivos	1.1. Selección de embajadores territoriales	% de embajadores vs territorios objetivo	Sí	2020/2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Acogida desigual por territorios. Preparamos un informe para 2022	1,7,10	3,4,5,8,10,16,17
	1.2. Adaptación del plan por región y personalización de las acciones	Elementos autóctonos x propuesta	Sí	2020/2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Se realiza en cada proyecto. Muy buen resultado	10	8
2. Conseguir al menos un 20% de inclusión laboral x proyecto ligado a la competitividad profesional	2.1. Acuerdos con tejido empresarial regional	nº de acuerdos	Sí	2020/2021	DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Buenos acuerdos con la cadena de suministro y partners, aunque con áreas no cubiertas en búsqueda activa de empresas	10,6	8,10,12,16,17
	2.2. Adaptación de los programas a la demanda del mercado	personas contratadas x actividad	Sí	2021/2022	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	En estado muy inicial, no se tienen todavía resultados comunicables.	6	1,3,4,8,10,16,17
3. Colaborar en la consolidación de cadenas de valor territoriales que permitan el desarrollo regenerativo competitivo de la región	3.1. Creación de mesas DRG lideradas por la administración	Acta de constitución firmada	Sí	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Se proyecta la puesta en marcha durante el último Q 2021	1,2,7,8,10	8,10,16,17
	3.2. Creación de la hoja de ruta por mesa, incluyendo personas implicadas, objetivos, compromisos, calendario y presupuesto	Nº de planes aprobados.	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Se está diseñando para ser debatida y aprobada antes del fin de 2021	10	4,8,10,16,17



**Socios/Accionistas**

# Socios/Accionistas

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. SOCIOS/ACCIONISTAS

## OBJETIVO GENERAL

Incorporar los 10 principios del Pacto Mundial y la Agenda 2030 como objetivos de primer nivel de la compañía

## RETOS

1. Lograr impactar positivamente a través de la actividad, sin planes paralelos

2. Involucrar a las personas implicadas.

3. Que impacte positivamente en la cuenta de resultados de la compañía

METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Armonizar actividad y resultado sobre los principios y la Agenda 2030	1.1. En todos los proyectos corporativos se incluyen objetivos con respecto a los principios y Agenda 2030	Nº de impactos medidos x proyecto	SÍ	2020	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	En todos los proyectos se incluyen objetivos respecto a la Agenda 2030	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	8
	1.2. Incluir información en las comunicaciones	Soportes en los que se incluye información vs total	SÍ	2020/2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Incorporado el mensaje en e branding, medios de comunicación y soportes de difusión	10	4,8,10,16,17
2. Incluir el comportamiento respecto a los principios y Agenda 2030 en el salario variable	2.1. Revisión del modelo de plan de carrera	Nº de planes revisados	SÍ	2020/2021	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	Todos los salarios de la empresa están diseñados contemplando la implicación y comportamiento ESG	1,2,6,7,8,10	4,8,10,12,16
	2.2. Analizar el impacto por puesto de trabajo y adaptar objetivos a la actividad	Principio/s y ODS enlazado x puesto	SÍ	2020/2021	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	Análisis en curso.	1,2,6,7,8,10	3,12,13,16
3. Incrementar la proporción de ingreso de la compañía imputable directamente al compromiso	3.1. Encuestas Otoño 2021	Respuestas de la encuesta	SÍ	2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Todavía no se ha realizado la encuesta. Los resultados se comunicarán en el reporte del ejercicio 2021/2022	1,2,6,7,8,10	8,16
	3.2. Implementar los compromisos en el revenue management y en el plan de ventas	Peso del compromiso en la construcción del precio	SÍ	2020/2021	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	En estudio la fórmula de medición.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	8



**Comunidad**

# Comunidad

## COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. COMUNIDAD

### OBJETIVO GENERAL

Ser un actor relevante en la regeneración competitiva de la comunidad sobre la que impacta nuestra actividad

### RETOS

1. Mantener márgenes económicos suficientes para soportar el compromiso de reinversión

2. La correcta aplicación de la reinversión

3. La optimización de la acción

METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Definición del compromiso, detalle de aplicación y comunicación transparente	1.1 Cuantificar el compromiso y crear el plan de operaciones.	Importe acumulado a 01.01.2022	SÍ	2020	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	COMPLETADO	Aprobación del compromiso y objetivos	1,2,4,6,7,10	8,16
	1.2. Publicación del compromiso y su detalle en la web corporativa	Visualizaciones del post.	SÍ	2020	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Hecho. Información disponible en <a href="http://labuenahuella.org">labuenahuella.org</a>	10	10,16,17
2. Conseguir resultados relevantes con la inversión que se reporten en el EINF 2022	2.1. Pedir a las entidades del tercer sector que gestionen la reinversión, el detalle de las acciones y resultados.	Información reportada	SÍ	2020/2021	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Por os estados iniciales de los proyectos tenemos información parcial, con previsión y compromiso de ir recibiendo información de mayor alcance y con mayor intensidad	10	8,16,17
	2.2 Evaluar la eficiencia de las entidades del tercer sector durante la elección de las mismas	Casos de éxito y ratios	SÍ	2021	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Se observa una buena gestión de las entidades estudiadas. La evaluación es continua.	2,6,10	8,16,17
3. Ligar el compromiso a la marca	3.1. Realizar una comunicación nítida y continuada, incorporando el compromiso en el 100% de propuestas comerciales	Nº de compromisos adquiridos.	SÍ	2020/2021	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Todas las propuestas comerciales incluyen la información y vías de consulta	10	16
	3.2. Incorporar el compromiso en las comunicaciones de la identidad corporativa.	Nº de visualizaciones en la web	SÍ	2021	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Incluido en cta s y templates corporativos	1,1	8,16,17

# Proveedores

The background of the slide is an abstract, artistic composition of swirling, translucent colors. On the left side, there is a bright, glowing light source that creates a gradient from white to light grey. From this light, various colors emerge and swirl: vibrant yellows and oranges on the left, transitioning into greens and blues towards the center, and finally into deep reds and purples on the right. The colors are layered and semi-transparent, creating a sense of depth and movement, similar to marbled paper or liquid paint in motion. The overall effect is dynamic and visually rich.

# Proveedores

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. PROVEEDORES

## OBJETIVO GENERAL

Consolidar la sostenibilidad del servicio a través de la influencia sobre la cadena de suministro

## RETOS

1. Fijar un aliado por producto contratado.

2. Identificar de forma correcta los elementos en los que queremos y podemos influir

3. Involucrar de forma proactiva y contractual al proveedor

METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Obtener el 100% de información necesaria para nuestro reporte	1.1. Reformulación y adaptación del alcance e intensidad del reporte LBH	% de campos reportados	Sí	2020/2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Recogidos los primeros datos se observa una importante carencia en la capacidad de obtención de datos por parte de un porcentaje relevante de proveedores. Se comienza a trabajar un plan de mejora.	1,6,7,10	8,16,17
	1.2. Identificar las áreas en las que el proveedor es esencial	Carencias periodo P-1	Sí	2020	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Matriz de impactos	10	8,16,17
2. Mejorar el comportamiento e impacto ESG del proveedor	2.1. Plan de estímulo económico	CAC x proveedor	Sí	2020/2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Buena acogida, aunque para obtener datos tangibles necesitamos que pasen 2 periodos para comparar	10,6	8,10,12,16,17
	2.2. Establecer un sistema de control y transparencia	Capacidad de acceso al dato facilitado por el proveedor	Sí	2020/2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Dificultades en conseguir el documento con el que todas las partes esenciales de la cadena de suministro trabajen cómodos. Se sigue trabajando en limar un documento único	10	16
3. Mejorar el SROI	3.1. Establecer un sistema de medición del retorno que incluya elementos ESG	Impactos positivos en la matriz RC x proveedor	Sí	2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Muy positivo. Toma de información adecuada en funcionamiento.	1,6,7,10	8,13
	3.2. Se introduce el plan en el plan de operaciones y eficiencia de la compañía.	Inversión x unidad	Sí	2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Positivo. Insertado sin generar distorsiones	1,6,7	8
	3.3. Comunicar el plan y buscar la complicidad y apoyo del cliente	Nº de servicios presupuestados durante campaña de comunicación	Sí	2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Se realiza de forma mecánica como política estable de empresa	10	16,17

# Medioambiente



# Medioambiente

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2020/2021. MEDIOAMBIENTE

## OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la regeneración del medio en el que operamos.

## RETOS

1. Conseguir medir con la intensidad y alcance necesarios para obtener devolución de la balanza de impactos

2. Incorporar el objetivo en el plan de operaciones

3. Que la aplicación de objetivos no se vea afectada por impactos en el presupuesto

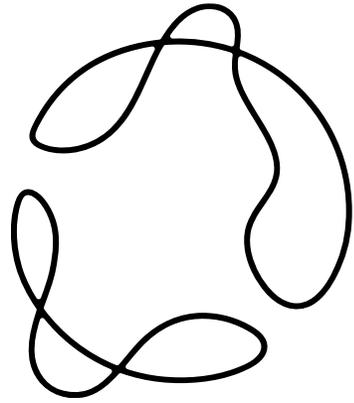
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Ligar el desarrollo corporativo a la regeneración del entorno	1.1. Aprobar el plan de transición ecológica 2021/2025	Los KPI s fijados en las matrices del plan	Sí	2020/2021	MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Implicación transversal del equipo con la colaboración de los shareholders. Se espera primer borrador para octubre 2021	7,8,9	3,6,7,8,11,12,13,14,15
2. Coparticipar en proyectos multistakeholder enfocados hacia la regeneración del medioambiente	2.1. Búsqueda activa de proyectos en funcionamiento	Nº de proyectos detectados y nº de proyectos participados	Sí	2020/2021	MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Firmadas 33 alianzas y colaboración en diferentes proyectos nacionales e internacionales	7,8,9	13,14,15,17
	2.2. Destinar recursos a la participación	Aprobación de recursos por proyecto previa adhesión	Sí	2020/2021	MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Fijadas aportaciones estables, incluyendo inversión económica Completado el plan de digitalización, se espera alcanzar la minoración del 40% a 31.12.2021,	7,8,9	8,13,16,17
3. Conseguir una compensación de al menos el 75% de impactos en 2025	3.1. Puesta en marcha de las políticas de papel 0, plan de reducción, circularidad y trazabilidad de los residuos	Mediciones por ítem, incluidos en la matriz del plan de transición ecológica 2021/2025	Sí	2021	MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Completado el plan de digitalización, se espera alcanzar la minoración del 40% a 31.12.2021, comparando último Q 2021 vs último Q 2020	7,8,9	8,13,15

# Conclusiones



# Conclusiones

- Se presenta un plan vertebrado estratégico, integrado por diferentes medidas diseñadas en base a cumplir las metas establecidas en cada uno de los bloques temáticos que engloba a los principios, siendo Derechos Humanos, Derechos laborales, Medio ambiente y Anticorrupción.
- En cada meta se establece, al menos, una medida, y, al menos, un KPI de control.
- Asimismo, en cada acción se explica en qué principios se impacta positivamente de forma destacada, así como se indica el o los ODS especialmente impactados con la medida.
- El informe reporta sobre un periodo anómalo, comprendido entre el 08.09.2020, momento de la constitución de la mercantil, hasta 31.07.2021, momento de corte para la toma de información y presentación del mismo el 10.08.2021.
- El siguiente reporte contendrá la información referida al periodo natural 2021, proyectando poder comunicarlo durante el primer trimestre de 2022.
- Ante cualquier consulta, estamos a vuestra disposición a través del mail [comunicacion@labuenahuella.org](mailto:comunicacion@labuenahuella.org)



La  
Buena  
Huella